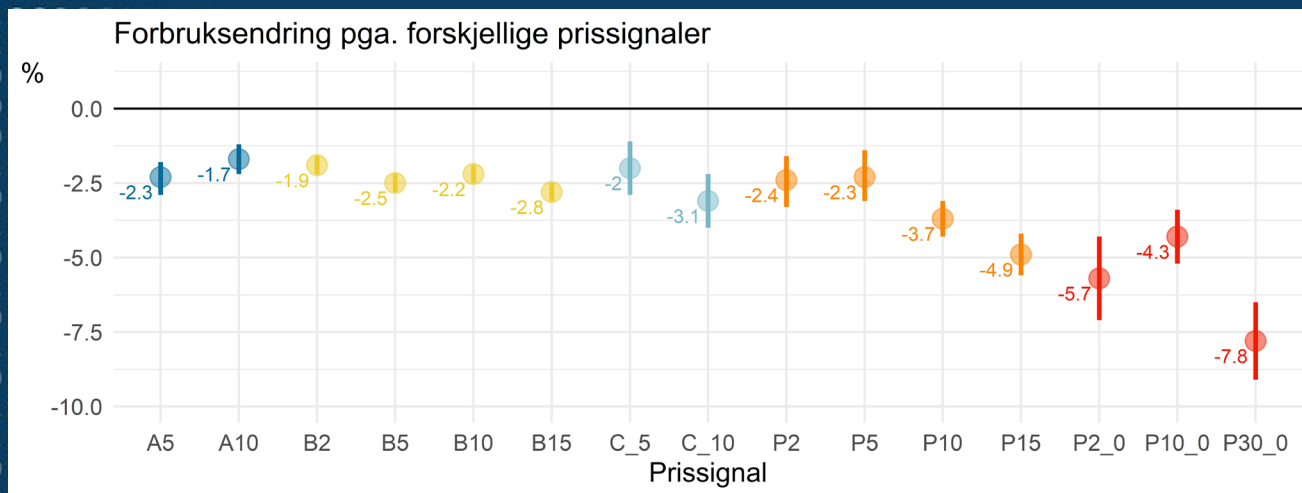


# CINELDI result: iFleks – Framtidig prisfølsomhet til sluttbrukerne

## Challenge and objective:

- Forstå hvordan variable sluttbrukerpriser påvirker forbruket i topplastperioden i fremtiden, når vi forventer sterkere prissignaler og flere teknologiske muligheter.

## Resultater fra vinter 2021:



## Work performed:

- Gjennomført priseksperimenter og spørreundersøkelser med 4375 husholdninger og noen næringsbygg og offentlige bygg vinter 2020 og vinter 2021.
- Forbruksdata analysert for å finne sammenheng mellom pris og forbruk.

## Significant results:

- Gjennomsnittlig forbruksreduksjon i høypristimer med manuelle tiltak var mellom 2 – 11 % i husholdningene.
- Ca. 50 % av husholdningene responderte på prissignalene.

## Impact for distribution system innovation:

- Bedre forståelse av sluttbrukerfleksibilitet og hvor sterke prissignaler som trengs for å kunne oppnå en faktisk redusering av topplasten og for å kunne utsette investeringer i nettet.



Reference in CINELDI:

- Resultatpresentasjoner og sluttrapport fra iFleks-prosjekt