

Nyhetsbrev

Nr. 1 | August 2014



Skal friskmelde torskenæringen

Industri og forskere samarbeider om å øke lønnsomheten og sikre fremtiden til norsk torskindustri.

Store sesongvariasjoner i kvalitet og tilgang er hovedutfordringen for torskenæringen i Norge. QualiFish-prosjektet skal utvikle ny teknologi og nye produksjonskonsept for fersk, fryst og tint torsk. Dette skal øke råstoffkvaliteten, redusere produksjonskostnadene og gjøre det mulig og lønnsomt å produsere høykvalitets sjømatprodukter i Norge året rundt.

QualiFish ledes av SINTEF Fiskeri og havbruk og er finansiert av Forskningsrådet, med en ramme på 22 millioner kroner over fire år.

Arbeidet vil foregå i flerfaglig forskerteam, og det er etablert en bred industriarena knyttet til prosjektet, bestående av flåte, industri og utstysleverandører. I prosjektet integreres ulike fagdisipliner som matkvalitet, matvaretrygghet, teknologi for produkt differensiering, produksjonslogistikk og markedsforskning samt økonomiske kalkyler av ulike scenarier.

Prosjektet er organisert i fire faglige arbeidspakker, som hver fokuserer på aktuelle utfordringer i torskindustrien. God kommunikasjon og formidling av resultater er også en viktig del av prosjektet.

For mer informasjon:
www.qualifish.no



Arbeidspakke 1

Ny teknologi for forbedret håndtering av fangst

Arbeidspakke 1 vil fokusere på å utvikle skånsomme og automatiserte fangsthåndteringssystemer for ombordtaking av trålfanget fisk. I tillegg vil det bli gjennomført tester av ulike garnmaterialer med formål om å forbedre startkvalitet og redusere ødeleggelse ved fangst. Nye systemer for mer skånsom og effektiv ombordtaking av trålfanget hvitfisk vil bli testet, og sorteringssystemer for både levende og død fisk vil

bli utviklet. Det vil bli gjennomført dokumentasjon av hygienestatus før og etter implementering av ny teknologi. Årets aktiviteter vil fokusere på teknologiutvikling og kartlegging av mikrobiologisk sjømatkvalitet og sikkerhet knyttet til torsk fanget med nett og trål. Et forskningstokt om bord på en tråler vil bli gjennomført for å teste nytt lastesystem for trålfanget fisk.

Arbeidspakke 2

Teknologi for markedstilpassede råvarer

Arbeidspakke 2 skal se på utfordringer identifisert i QualiFish-prosjektet gjennom å utvikle ny teknologi for styring og optimalisering av tining, utvikle nye og markedsorienterte teknologikonsepter og modeller for råvarer og produkt differensiering som muliggjør levering av «riktig produkt til riktig marked», og vurdere matsikkerhet og -kvalitet opp mot introduksjonen av ny teknologi. Valget av metode ved tining er svært viktig med tanke på fiskens kvalitet, fordi en dårlig tineprosess kan føre til forringet kvalitet. Foreløpige

tester har blitt gjort på torskfileter, hvor ulike metoder for tining har blitt evaluert, slik som vannbad, luft og tining i mikrobølgeovn. Dette arbeidet vil bli videreført høsten 2014, hvor frossen torsk vil bli utsatt for minimum fire ulike oppfrysingsmetoder.

Automatisk gradering og sortering har vist seg å øke utnyttelsesgraden av råvarene, bærekraften og lønnsomheten i matvareindustrien og i verdikjedene. Relevante casestudier defineres sammen med industrien, og vil bli gjennomført høsten 2014.



Arbeidspakke 3

Produksjonslogistikk

Arbeidspakke 3 fokuserer på logistikkutfordringer. Det overordnede målet er å utvikle konsepter og løsninger som sikrer rask og effektiv flyt av både materiell og informasjon om bord på fartøyene, på fabrikkanlegg og mellom aktørene i logistikkjeden. Fremtidens logistikk-løsninger skal bidra til å gi aktørene i næringen høyest mulig verdi fra deres høykvalitetsprodukter som sendes ut i markedet. Vår første oppgave i QualiFish vil være å lage retningslinjer for design av logistikk-løsninger om bord på trålere og i fiskeindustrien.

Vi vil også forsøke å identifisere hvordan utviklingen i markedet gjør at det stilles nye krav til produksjonslogistikk.

I mai besøkte vi tråleren Nordøytrål sammen med resten av QualiFish-teamet. Dette ble etterfulgt av et møte med Olympisc Seafood. Disse besøkene gjorde oss oppmerksomme på noen av nøkkelutfordringene i hvitfisknæringen. Ett case studium vil bli definert for videre arbeid.

Arbeidspakke 4

Markedsstrategi og økonomiske perspektiv

Vellykket produkt- og prosessutvikling krever at man tilpasser seg behovene til både profesjonelle innkjøpere og konsumenter. Arbeidspakke 4 vil derfor ha fokus på å skaffe kunnskap om behovene til profesjonelle innkjøpere, og hvordan de foreslåtte produktene og prosessene kan øke verdien for disse gjennom forbedringer i produktets kvalitet, planlegging, regelmessig levering, logistikk og kundetilfredshet. Vi vil gjennomføre intervjuer med representanter fra

profesjonelle innkjøpere i ulike deler av verdikjeden, med fokus på faktorer som påvirker deres innkjøp av sjømatprodukter, og hvordan skape verdi for disse. En undersøkelse knyttet til sjømat vil bli gjennomført blant et stort antall konsumenter i utvalgte markeder. Den første oppgaven er fastslå hvilke produkter, markeder og distribusjonskanaler man skal fokusere på sammen med prosjektets industripartnere.

Kommunikasjon og formidlingsplan

QualiFish har fått sin internettportal, www.qualifish.no. Der har vi blant annet publisert ni videointervju vi laget med partnere på QualiFish Kick Off 25. og 26. mars: www.qualifish.no/partners. I mai kartla vi QualiFish sine kommunikasjonsutfordringer og -muligheter. Gjennom en spørreundersøkelse undersøkte vi hvordan prosjektledelsen ønsker at QualiFish skal bli oppfattet, og hva forskerne og industrien mener om prosjektet. På dette grunnlaget utarbeidet vi en kommunikasjonsstrategi, masterplanen for hvordan QualiFish skal bruke kommunikasjonsressursene.

Strategien blinker ut intern kommunikasjon og lagbygging blant forskerne som den viktigste kommunikasjonsoppgaven i 2014. Sammen med kommunikasjonsstrategien har vi også utarbeidet en formidlingsplan. En av de viktige kommunikasjonsarenaene for QualiFish er NorFishing. Målet med å være der er som det står i kommunikasjonsstrategien: Å bygge gode relasjoner mellom forsknings- og utviklingspartnerne og industrien. Bare på den måten kan QualiFish nå sine mål.